

## EESTI MÖÖBLITOOTJATE 6. KONVERENTS 2017

26. oktoober 2017, V Spaahotell ja Konverentsikeskus, Tartu, Estonia

Konverentsi projektijuht: Herkki Kitsing, +372 5180068, [konverents@furnitureindustry.ee](mailto:konverents@furnitureindustry.ee)

Konverentsi koduleht ja registreerimine: <http://emk.furnitureindustry.ee/>

### REKLAAMPAKETID:

#### **REKLAAMPAKETT 1 (maksumus 5000 EUR) sisaldab:**

Pakett on mõeldud mööblisektoriga kokkupuutuvatele ettevõtetele, kes väärtustavad sektori arengut ning liitu kuulumist ja ausat konkurentsi, et teadlikkus tõuseks läbi mööblikonverentsil osaluse ning suurendaks Eesti Mööblitootjate Liidu järjepidevust.

1. Esiletoomine mööblikonverentsi turundamisel (Kuku raadioreklaami meediaplaan: Klipp oleks eetris 2-8.10 ja vahetult enne üritust 23-25.10. Kokku on 41 klipikordust. Päevas 4 kordust. Ideaalne võimalus saada kogu sektori ettevõtete hulgas positiivne kajastus ning teha ettevõtte nähtavaks. Kuulajaskond ~ 138 000 inimest. Ettevõtte esiletoomine konverentsi kodulehel, pressikutses- ja teates. Ettevõtte logo suurelt konverentsi kodulehel, trükistel, konverentsi programmil ja tagasiside küsitluslehtedel. Ettevõtte logo suurelt konverentsi banneril ja rollupil, mis asuvad konverentsi saalis ning fuajees, kus toimuvad kohvipausid ja lõuna.
2. Soovi korral on ettevõtte logo kasutuses ka konverentsi powerpointi alusel (suur logo ainult REKLAAMPAKETT 1 ja Eesti Mööblitootjate Liidul).
3. REKLAAMPAKETT 1 ettevõtte tuuakse esile ja tänatakse õhtusel vastuvõtul.
4. Võimalus konverentsil levitada ettevõtte poolt pakutavaid teenuseid tutvustavaid materjale.
5. Kuu aega tasuta reklaampinda EMTL kodulehe reklaami alas (sobib jpg/gif formaat: 450 x 434 px).
6. 4 VIP pääset - ettevõtte esindajad saavad tasuta osaleda konverentsil ja õhtusel vastuvõtul.

#### **REKLAAMPAKETT 2 (maksumus 2500 EUR) sisaldab:**

Pakett on mõeldud mööblisektoriga kokkupuutuvatele liidu liikmetele ja mööbisektoriga kokku puutuvatele ettevõtetele, kes soovivad panustada mööblikonverentsi toimumisse.

1. Ettevõtte logo konverentsi trükimaterjalidel (keskmise suurusega logo ning väiksem, kui REKLAAMPAKETT 1); banneritel ja konverentsi trükistel, programmil ja tagasisidelehel (väiksem logo kui REKLAAMPAKETT 1) nii konverentsi saalis, kui fuajees. Ettevõtte kajastust konverentsi kodulehel, kus konverentsi reklaamitakse.
2. Ettevõtte logo banneril, kus on lisaks Eesti Mööblitootjate Liidu logodele veel ka teised REKLAAMPAKETT 2 (keskmise suurusega) või REKLAAMPAKETT 3 (väiksem) paketi soetanute logod;
3. REKLAAMPAKETT 2 ettevõtteid tutvustatakse ja tänatakse õhtusel vastuvõtul.
4. 2 VIP pääset - ettevõtte esindajad saavad tasuta osaleda konverentsil ja õhtusel vastuvõtul.

#### **REKLAAMPAKETT 3 (maksumus 500 EUR) sisaldab:**

Pakett on mõeldud eelkõige MTÜ Eesti Mööblitootjate Liidu liikmete, kes soovivad toetada mööblikonverentsi ja läbi selle Eesti Mööblitootjate Liidu järjepidevust.

1. Ettevõtte logo reklaampaketi banneril ja konverentsi kodulehel (väiksemalt)
2. Võimalus konverentsil levitada reklaammaterjale.
3. 1 VIP pääse - ettevõtte esindaja saab tasuta osaleda konverentsil ja õhtusel vastuvõtul.

**NB! REKLAAMPAKETID 1, 2 ja 3 soetanud ettevõtted on eraldi banneritel.**

**Kõiki reklaampaketi soetanuid tutvustatakse ja tänatakse õhtusel vastuvõtul!**