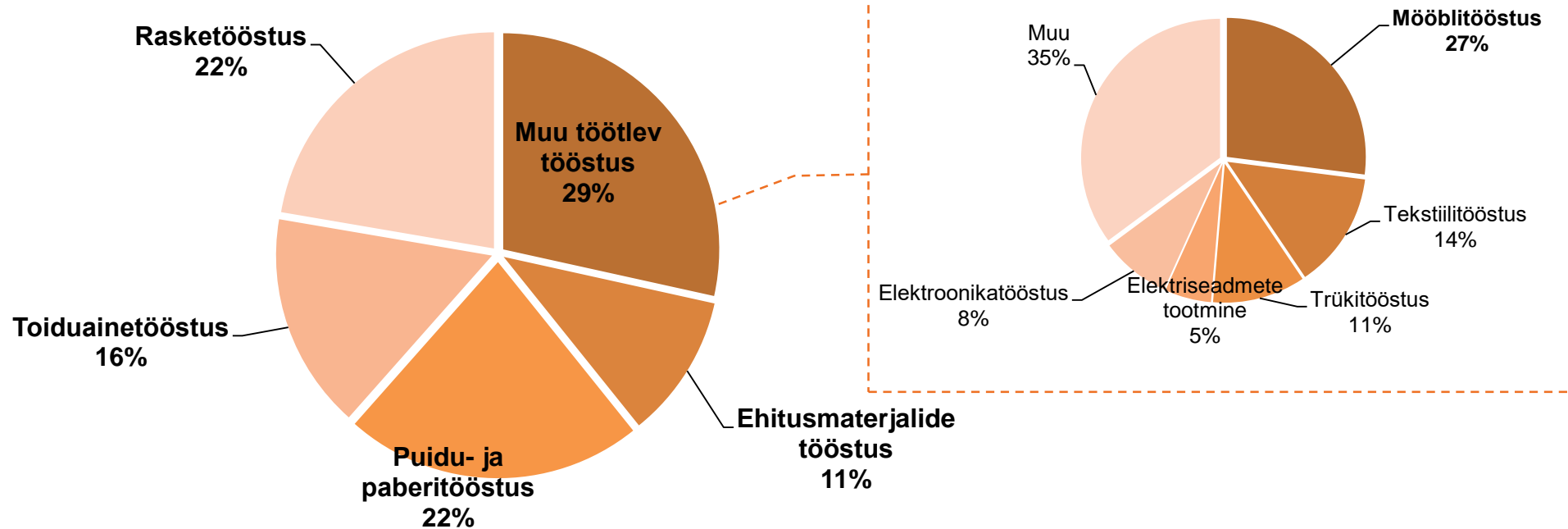


# Tööstusettevõtete uuring 2017

## 20.04.2017

Mööblitööstus

# Uuringus osales 260 ettevõtet



## Küsitluses osales 260 ettevõtet:

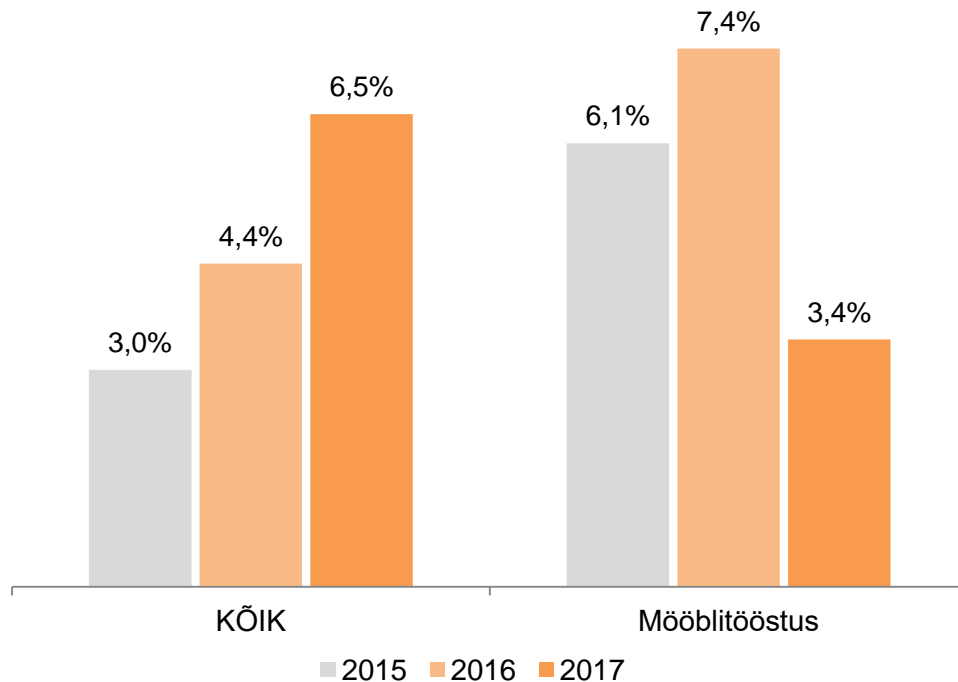
- Käive üle 4,2 miljardi euro (36% kogusektori käibest)
- Mediaankäive 4,2 miljonit
- 58 ettevõtet, kellele käive üle 20 miljonit
- Töötajate arv kokku 29 831 (25% sektorist)
- Keskmine töötajate arv 113

## Küsitluses osales 20 mööblitootjat:

- Käive üle 64 miljoni euro (ca 12% kogusektori käibest)
- 5 ettevõtet üle 5 mEUR käibega
- Mediaankäive 1,7 miljonit
- Töötajate arv kokku 991 (ca 11% sektorist)
- Keskmine töötajate arv 50

# 55% mööblitootjatest plaanib käibe kasvu, keskmiselt 3,4%

Plaanitav käibe kasv\* 2014-2016



\*Käibega kaalutud keskmine kasv

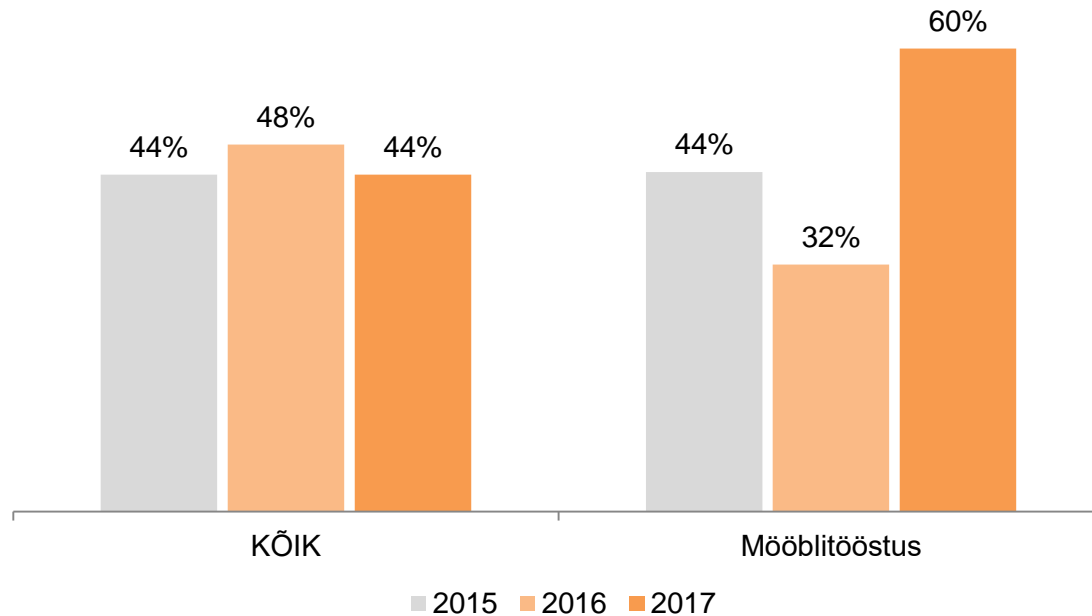
25% mööblitootjatest prognoosib käibe samaks jäämist (2016: 36%) ja 20% käibe vähenemist (2016: 3%)

Üle 10mEUR käibega ettevõtted prognoosivad käibelangust keskmiselt -7,9%, alla 10mEUR käibega prognoosivad käibetõusu +10,6%

2015 plaaniti mööblitööstuses käibekasvuks +6,1%, tegelik +15,8%  
(Allikas: Statistikaamet)

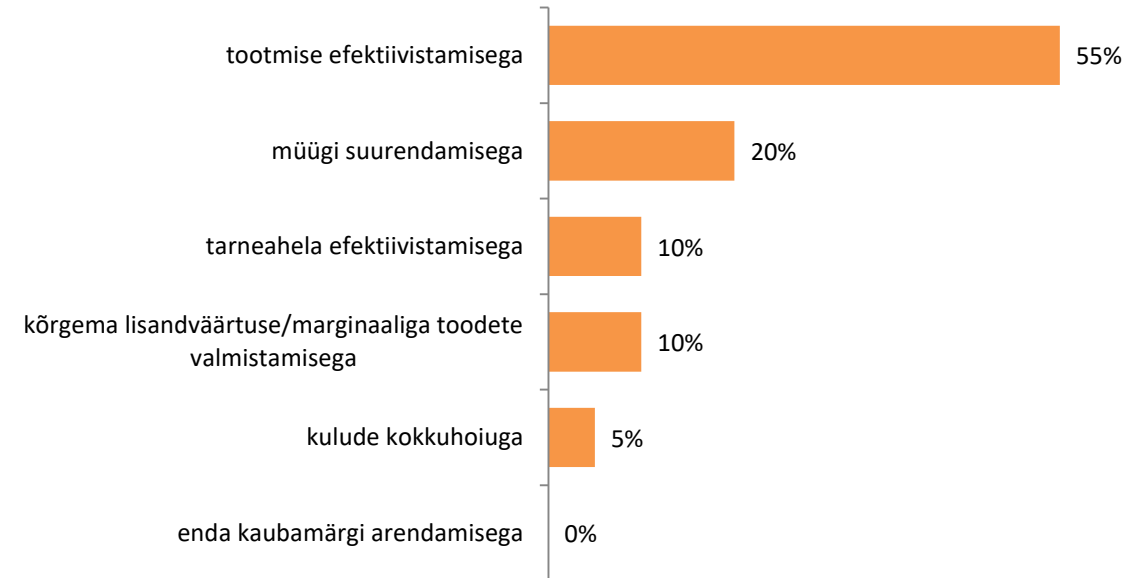
# 85% mööblitootjatest prognoosib kasumlikkuse suurenemist või samaks jäämist

Kasumlikkuse paranemine töötlevas tööstuses ja mööblitööstuses (% vastanutest)



2017 prognoosivad **25%** mööblitootjatest kasumlikkuse samaks jäämist (2016: 64%), **15%** vähenemist (2016: 4%)

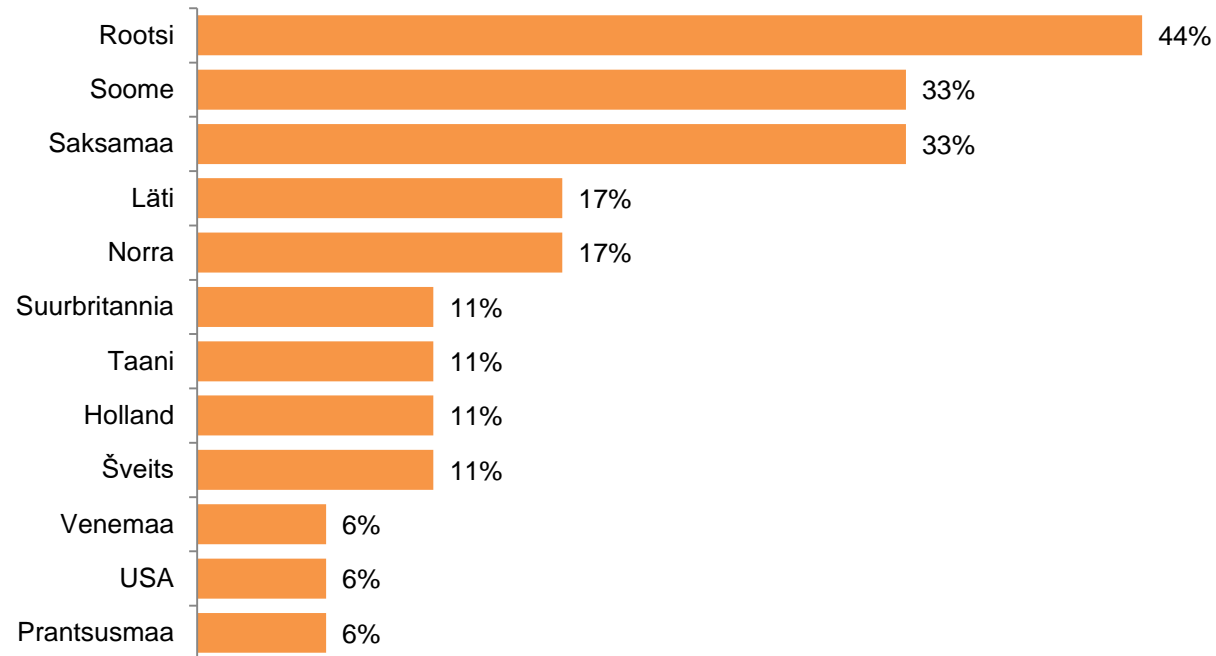
Kuidas plaanivad mööblitootjad kasumlikkust kasvatada?



Mööblitootjad plaanivad **tootmist efektiivistada keskmisest enam (55%)**, kogu töötlev tööstus 35%

# Iga teine mööblitootja sihib Rootsi, iga kolmas Soome ja Saksamaa turgu

Mis on mööblitootjate järgmised 3 uut sihtriiki? (% vastanutest)

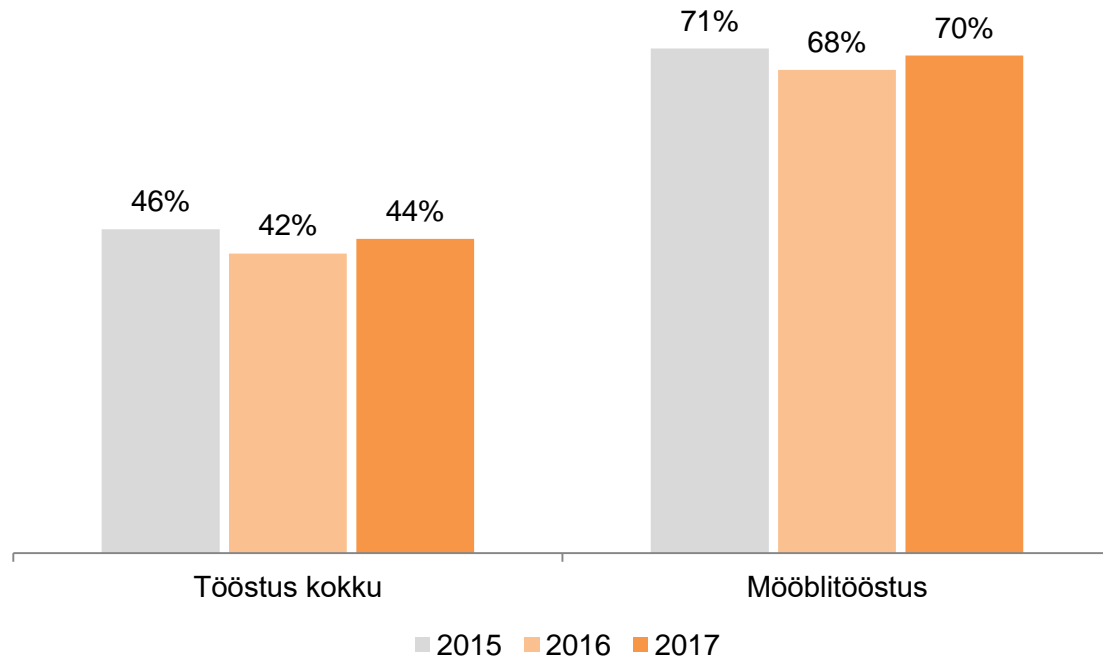


Täna moodustab **eksport Soome 62%** küsitluses vastanud mööblitootjate ekspordikäibest

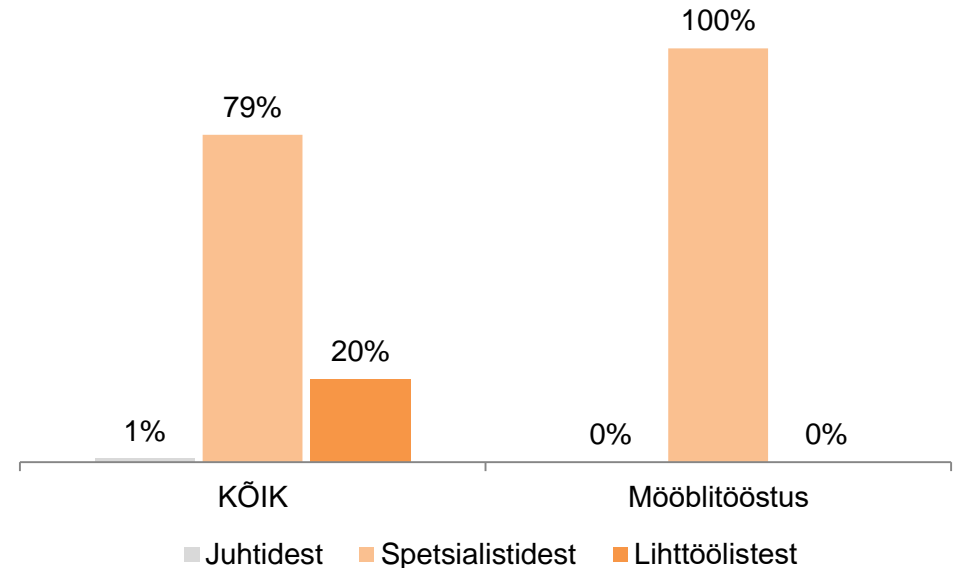
2016 peamised 3 uut sihtriiki olid **Rootsi, Norra, Soome**

# Tööjõupuudust tunnetavad 70% mööblitootjatest

Kas ettevõtte arengut piirab tööjõupuudus?



Millistest töötajatest on kõige rohkem puudus?\*



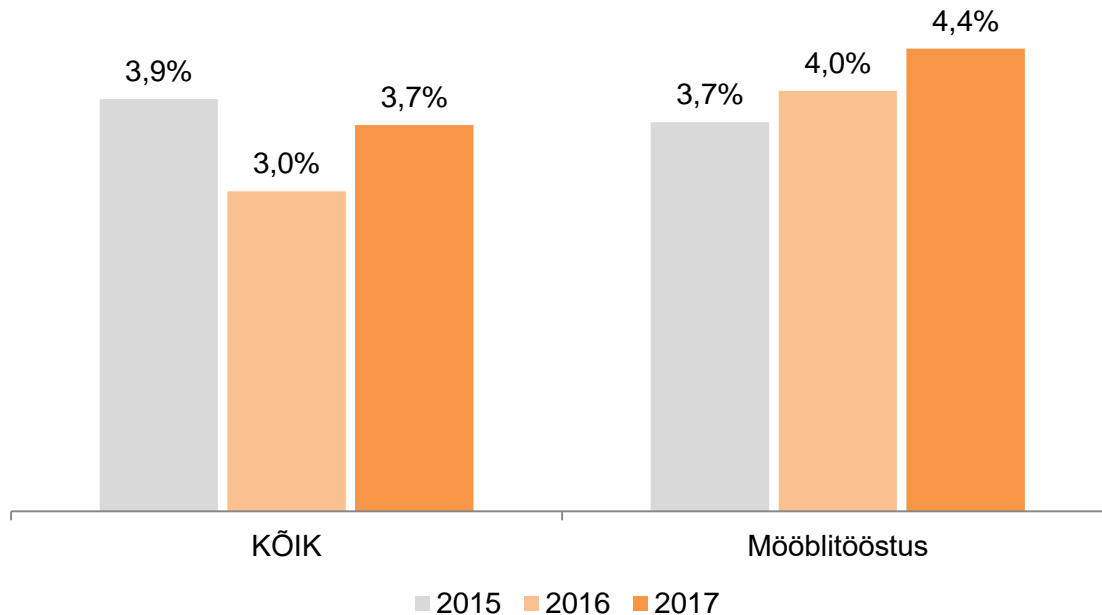
\*Vastanud need, kelle ettevõtte arengut piirab tööjõupuudus

Iga neljas mööblitootja plaanib välistööjõu osakaalu suurendada, kogu töötuses plaanib iga viies

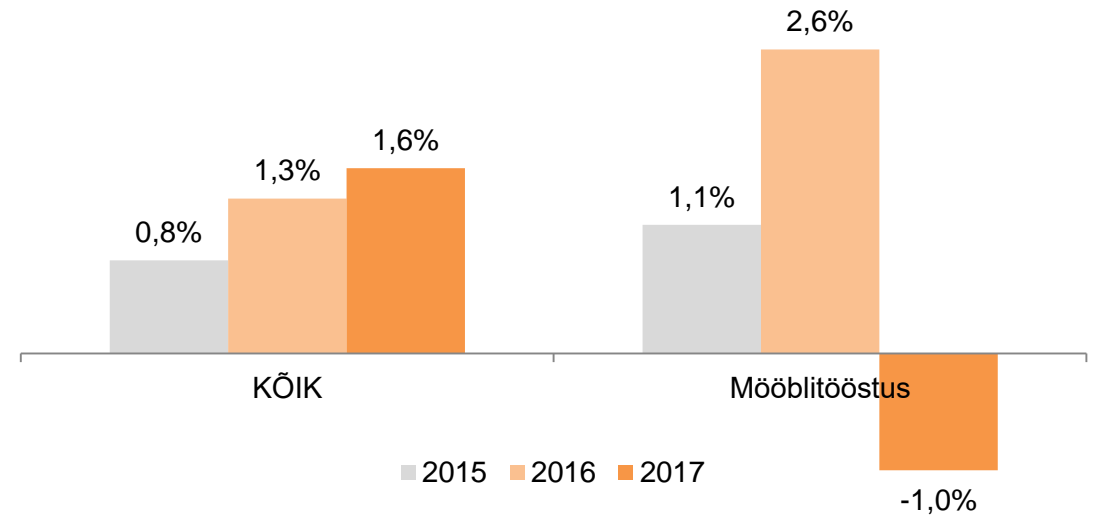
2016 tunnetas 68% mööblitootjatest tööjõupuudust. Neist 69% spetsialistidest, 26% lihttöolistest ja 5% juhtidest.

# Mööblitootjad plaanivad 4,4% palgatõusu

Keskmise palga muutus 2015-2017 (prognoos)



Töötajate arvu muutus 2015-2017, prognoos %

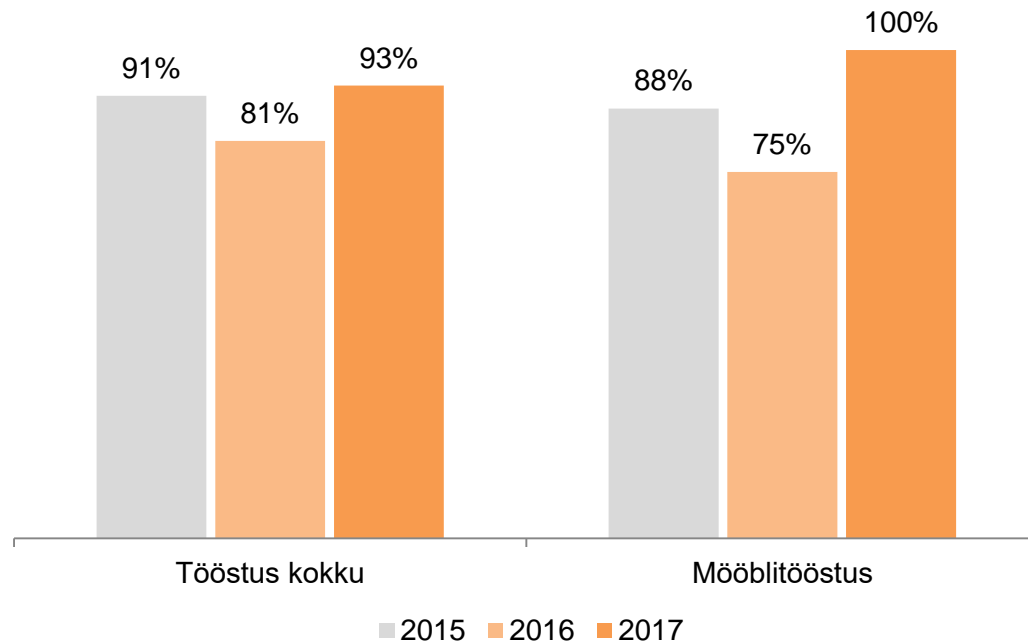


2016 plaaniti mööblitööstuses keskmiseks **palgakasvuks 4%**, tegelik **7%** (Allikas: Statistikaamet)

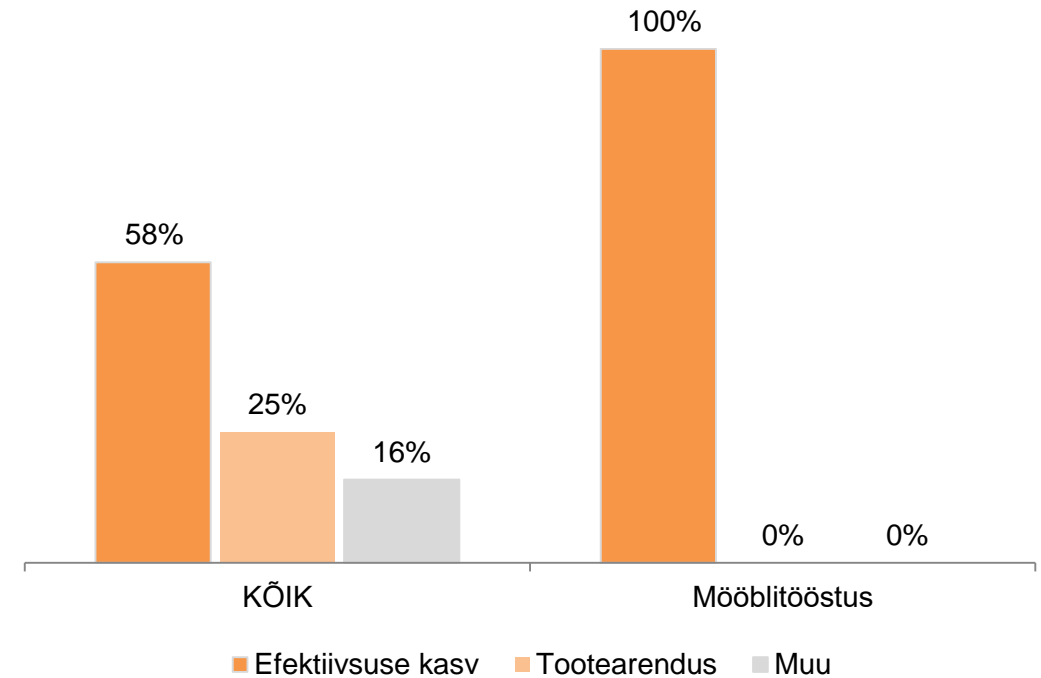
2016 prognoositi töötajate arvu muutuseks **+2,6%**, tegelik **-1,1%** (Allikas: Statistikaamet)

# Kõik mööblitootjad plaanivad sel aastal investeerida

Mitu % ettevõtetest plaanivad sel aastal investeerida?



Mis on investeringute peamine eesmärk?



Keskmine investeringute maht **-17% väiksem kui 2016. aastal**.  
Investeringute suurus jääb tänavu **kuni 500 tuhandeni**

**2016. aastal planeeris 57% mööblitootjatest investeerida efektiivsuse kasvu**, 14% tootearendusse



# 40% mööblitootjatest näeb ärimudelilis suuri muutusi ees

Millised on põhilised muutused ja millistest trendidest need lähtuvad?

„Suurem osa müügist läheb e-kanalitesse ja seetõttu muutuvad tootjad osaliselt logistikaettevõteteks, st tarnivad kauba otse koju“

„Selgem strateegia“

„E-kaubandus on valdkond, millesse tuleb järgmise 5 aasta jooksul panustada“

„Iseseisvad, planeerimisvõimelised oskustöölised“

„IT lahenduste rakendamine protsesside juhtimises“

„Parema kvaliteediga toodete tootmine“

„Rohkem tehnoloogiat, suurema lisandväärtusega tooted“

„Efektivistamine läbi protsesside“

# Kokkuvõte

## KÄIVE/KASUM

Ettevõtjad on optimistlikud

55% plaanib käibekasvu keskmiselt 3,4%

60% mööblitootjatest prognoosib **kasumlikkuse paranemist**

Kasumlikkust parandatakse läbi **tootmise efektiivistamise ja müügi suurendamise**

40% mööblitootjatest näeb **olulisi muudatusi tulemas ärimudelis**

## INVESTEERINGUD

Investeeringute maht kesisem

**Kõik mööblitootjad plaanivad 2017. aastal investeerida.**

Keskmine investeeringumaht kahaneb keskmiselt -17%

**Kõik mööblitootjad planeerivad investeerida efektiivsuse kasvu**

## EKSPORT

Populaarsed Skandinaavia ja Saksamaa

44% mööblitootjatest näeb kõige populaarsema uue turuna **Rootsit**

Uuteks sihtturgudeks samuti **Soome ja Saksamaa**

Kõige olulisem sihtriik täna **Soome**

Eksport Soome moodustab täna **62% mööblitootjate ekspordikäibest**

## TÖÖJÕUD

Suured muutused ees

Automatiseerimine muudab töökohtade struktuuri

Jätkuvalt puudus **spetsialistidest**

**Iga neljas plaanib välistöajõu osakaalu suurendada**

65% mööblitootjatest prognoosib **palgatõusu** keskmiselt 4,4%

Swedbank

